Pontificia Universidad Católica del Ecuador | Sede Ambato

SÍLABO

NIVEL DE ESTUDIO: Grado

ASIGNATURA: Teórica (48)
Práctica (0)

1. DATOS ACADÉMICOS

Asignatura/Módulo: Gestión del Talento Humano	**Código NRC: 4295**
SEDE: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato	
UNIDAD ACADÉMICA: Administración de Empresas	**Carrera:** Administración de Empresas
Modalidad: Presencial	
Código del Plan de Estudios: 04A0008	
Período Académico: PRIMER PERIODO ORDINARIO 2023	
Nivel: CUARTO	**N° Horas Semanales:** 3
Prerrequisitos: Legislación laboral 03A0003	**Correquisitos:** Ninguno
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR GRADO:	() Unidad Básica (X) Unidad Profesionalizante ( ) Unidad de Titulación

Distribución de horas para la organización del aprendizaje

Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo	Total Horas PAO
48	0	72	120

Información del docente

Apellidos y Nombres: Adán Eduardo Hong Hong	**Grado académico o título profesional:** - Magister en Administración de Empresas Mención Planeación - Ingeniero comercial mención en Marketing
Horario de atención al estudiante: Miércoles 8:00 a 11h00	
Teléfono: (03) 2586183 – 2586188 _ Ext. 147 – 0992475467 - Sala de profesores No.1_Cubículo No.22	
Correo electrónico: ahong@pucesa.edu.ec	

2. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso está diseñado en base a la visión estratégica de la organización y el convencimiento de que la ventaja competitiva se logra con el desarrollo del talento humano en consonancia con la visión y misión de la organización. Sobre esta filosofía se han desarrollado las áreas claves del desarrollo humano para una organización con dimensión global y dispuesta a alcanzar los niveles de excelencia en el logro de sus metas.

- Comportamiento organizacional.
- Aspectos estratégicos de la gestión de talento humano.
- Proceso de integración de personas.
- Capacitación y desarrollo del personal.
- Evaluación del desempeño.
- Compensaciones.
- Calidad de vida en el trabajo.
- Relaciones con las personas.

2. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Reconocer los conceptos, elementos básicos y las herramientas de gestión del talento humano. Identificar técnicas y métodos para conducir al personal hacía el logro de objetivos organizacionales e individuales; desde una perspectiva estratégica con fundamento en la ley ecuatoriana.

3. RESULTADO(S) DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA AL / A LOS QUE LA ASIGNATURA APORTA (PERFIL DE EGRESO)

No.	Resultado(s) de aprendizaje de la carrera
1	**Objetivo General – Carreara Administración de Empresas aplica para las dos modalidades** Formar profesionales en Administración de Empresas, con responsabilidad social - empresarial y conocimientos teórico- prácticos, para procesar, controlar e informar la gestión administrativa, situación financiera y económica de las organizaciones, de manera eficiente y eficaz, que permita la toma de decisiones óptimas, aplicando estrategias investigativas e innovadoras, que contribuyan al logro del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021, con alto sentido crítico, ético y humanístico acorde al Paradigma Pedagógico Ignaciano.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

N.°	Al finalizar el curso, los estudiantes estarán en capacidad de	Nivel de desarrollo de los resultados de aprendizaje		
		Inicial	Medio	Alto
1	Elaborar políticas y técnicas para el desarrollo y la implementación de los procesos para la gestión del talento humano.		x	
2	Formular estrategias para mantener un clima laboral óptimo		x	

5. DESARROLLO MICROCURRICULAR

Contenidos (Unidades y temas)	Semana	Horas en las que se impartirá los temas en el periodo / módulo	Resultados de aprendizaje de la asignatura	Metodología/Actividades			Evaluación	
				Contacto con el Docente	Aprendizaje Práctico-Experimental	Trabajo Autónomo (Actividades)	Técnica o Instrumento	Valoración (Nota)
UNIDAD I. COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL.								
1.1.Gestión del Talento Humano	1	3	Analizar la función del Talento Humano para su aplicación en la práctica profesional	Aprendizaje colaborativo		Analizar el material proporcionado y cumplir con la tarea.	Análisis de Casos: Gestión del Talento Humano	7,5
1.2.Ciclo Laboral 1.3.Propuesta Laboral	2	3	Determinar el ciclo laboral del trabajador para el diseño adecuado de la estrategia de personal.	Aprendizaje Basado en Problemas		Analizar el material proporcionado y cumplir con la tarea.	Análisis de Casos: Gestión del Talento Humano	7,5
UNIDAD II. ASPECTOS ESTRATÉGICOS DE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO								
2.1.Capacitación Laboral 2.2.Capacidades Fundamentales	3	3	Identificar proceso de aprendizaje laboral que permite a un individuo adquirir conocimientos y habilidades para el desempeño de un empleo.	Aprendizaje interactivo y colaborativo		Analizar el material proporcionado y cumplir con la tarea.	Análisis de Casos: Capacidades Fundamentales	7,5
UNIDAD III: PROCESO DE INTEGRACIÓN DE PERSONAS.								
3.1.Conflicto	4	3	Desarrollar habilidades que sirvan para solucionar enfrentamientos de forma pacífica: opiniones enfrentadas, críticas, creencias opuestas	Método Thomas/Kilmann		Analizar el material proporcionado y cumplir con la tarea.	Análisis de Casos: Conflictos	7,5
Examen 1er. parcial	5	3	Evidenciar el aprendizaje.	Aprendizaje en grupos.		Revisar los temas cubiertos durante el primer parcial.	Cuestionario de examen.	20,0

Feriado Semana Santa	6	3	Ninguno	Ninguno		Ninguno	Ninguno	
Jornada Científica Estudiantil	7	3	Asistir a Jornada	Aprendizaje experiencial		Analizar las ponencias de la jornada	Aplicación Caso: Análisis Jornada	10
UNIDAD VI: CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DEL PERSONAL.								
4.1 Teoría de Expectativas	8	3	Determinar el proceso comportamental de por qué los individuos son motivados a elegir un comportamiento sobre otro.	Aprendizaje basado en problemas		Analizar el material proporcionado y cumplir con la tarea.	Análisis de Casos: Teoría de Expectativas	10
4.2 Teoría de Expectativas	9	3	Determinar el proceso comportamental de por qué los individuos son motivados a elegir un comportamiento sobre otro.	Aprendizaje basado en problemas		Analizar el material proporcionado y cumplir con la tarea.	Análisis de Casos: Teoría de Expectativas	10
Examen 2do. parcial	10	3	Evidenciar el aprendizaje.	Aprendizaje basado en problemas		Revisar los temas cubiertos durante el segundo parcial.	Cuestionario de examen.	20,0
UNIDAD V: EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO.								
5.1..Modelado del Comportamiento	11	3	Modelar el comportamiento a través del reforzamiento positivo, reforzamiento negativo, castigo y extinción en la organización	Aprendizaje colaborativo		Analizar el material proporcionado y cumplir con la tarea.	Análisis de Casos: Modelado del Comportamiento	7,5
UNIDAD VI: COMPENSACIONES.								
6.1 Modelado de Satisfacción	12	3	Desarrollar propuestas únicas de valor que potencien el valor de la empresa sobre el mercado.	Aprendizaje basado en problemas		Analizar el material proporcionado y cumplir con la tarea.	Análisis de Casos: Modelado de Satisfacción	7,5
UNIDAD VII: CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO.								

7.1.Teoría Cognoscitiva	13	3	Desarrollar un management estratégico en base a enfoques de pensamiento desarrollados dentro del marco de las organizaciones para contribuir con la definición de estrategias	Aprendizaje interactivo y colaborativo		Analizar el material proporcionado y cumplir con la tarea.	Análisis de Casos: Teoría Cognoscitiva	7,5
UNIDAD VIII: RELACIONES CON LAS PERSONAS.								
8.1.Teoría de las Metas	14	3	Determinar los objetivos conscientes afectan a la acción a través de factores de intensidad, esfuerzo y su duración o persistencia.	Aprendizaje interactivo y colaborativo		Analizar el material proporcionado y cumplir con la tarea.	Análisis de Casos: Teoría de las Metas	7,5
Examen 3er. parcial	15	3	Evidenciar el aprendizaje.	Aprendizaje en grupos.		Revisar los temas cubiertos durante el tercer parcial.	Cuestionario de examen.	20,0
Examen final	16	3	Evidenciar el aprendizaje.	Aprendizaje en grupos.		Revisar los temas cubiertos durante todo el periodo académico.	Cuestionario de examen.	50,0
Total horas		**48**						**200/450 puntos**

6. TUTORÍA ACADÉMICA

1. **Tutoría Grupal**: Previo acuerdo con los estudiantes.
2. **Tutoría Individual**: En el horario de atención al estudiante que se detalla en los Datos Académicos.

7. EVALUACIÓN

Grado

Parcial	Fecha	Calificación
Nota Parcial 1	Semana 5 (Del 27 al 31 de marzo, 2023)	50/50 | 25%
Nota Parcial 2	Semana 10 (Del 2 al 8 de mayo, 2023)	50/50 | 25%
Nota Parcial 3	Semana 15 (Del 5 al 9 de junio, 2023)	50/50 | 25%
Evaluación Final	Semana 16 (Del 12 al 16 de junio, 2023)	50/50 | 25%

8. BIBLIOGRAFÍA

1. Básica

Bibliografía	Número de ejemplares disponibles en la Biblioteca
Chiavenato, Idalberto. (2011). Administración de recursos humanos: el capital humano de las organizaciones. México, D.F., México: McGraw- Hill. 6798	18
Mondy, R. Wayne (2010). Administración de recursos humanos. México, D.F., México: Prentice-Hall. 6800	4
Alles, Martha Alicia. (2006). Dirección estratégica de recursos humanos: gestión por competencias. Buenos Aires, Argentina: Granica. 7884	2
Ruiz Otero, Eugenio López Barra, Soledad. (2013). Gestión de recursos humanos. http://site.ebrary.com/lib/pucesp/detail.action?docl D=10779601&p00=recursos+humanos	
Alles, Martha Alicia. (2012). Social media y Recursos Humanos. http://site.ebrary.com/lib/pucesp/detail.action?docl D=10862879&p00=recursos+humanos	

2. Complementaria

Bibliografía
Werther, William B. (2008). Administración de recursos humanos: el capital humano de las empresas. México, D.F., México: McGraw-Hill. **6804**
Bohlander, George. (2001). Administración de recursos humanos. México, D.F., México: Thomson. **6802**
Cuesta Santos, Armando. (2010). Gestión del talento humano y del conocimiento. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones. **6811**

3. Digital

Bibliografía
Velasco, Miño, Sinchiguano (2018). Modelo de Gestión de Talento Humano por Competencias: Para mejorar la productividad
Zurita Altamirano, J., 2019. Creatividad e innovación Claves del éxito para el emprendimiento. *erevistas*, 13(7), p.1.
Hong, E., 2020. Propiedades psicométricas de la Escala de Malestar Subjetivo de Kessler (K10) en adultos Ecuatorianos. *CienciAmérica*, 9(3), p.1.
Bravo Realza, Ángel Manuel. (2012). Planeación de recursos humanos. http://site.ebrary.com/lib/pucesp/detail.action?docID=10609191&p00=recursos+humanos
María Ángeles MONTORO-SÁNCHEZ, Eva María MORA-VALENTÍN y Marta ORTIZ-DE-URBINA-CRIADO (2012). Análisis de las competencias adquiridas en los estudios de Dirección de Empresas y su grado de aplicación en las prácticas en empresashttps: //revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/viewFile/39112/37725
Matilde MASSÓ y Carlos LOZARES (2012). Un análisis de la gestión de las competencias en el trabajo: el caso de los mandos intermedios de una factoría de carrocería y montaje de automóviles. https://ddd.uab.cat/pub/artpub/2012/129501/cuarellab_a2012v30n1p211iSPA.pdf

Elaborado por: Mg. Eduardo Hong	**Revisado por: Mg. Franklin Pacheco**
DOCENTE	RESPONSABLE DE ÁREA ACADÉMICA
Fecha: : 14 febrero 2023	Fecha: 14 febrero 2023
Aprobado por:	
Mg. Christian Barragán DIRECTOR DE UNIDAD ACADÉMICA	Dr. Hugo Altamirano POR CONSEJO DE ESCUELA
Fecha:	Fecha: 23 - 02 - 2023

ANEXO AL SÍLABO

Asignatura/Módulo: Gestión del Talento Humano	**Código NRC: 4505**
SEDE: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato	
UNIDAD ACADÉMICA: Administración de Empresas	**Carrera:** Administración de Empresas
Modalidad: Presencial	
Código del Plan de Estudios: 04A0008	
Período Académico: PRIMER PERIODO ORDINARIO 2023	
Nivel: CUARTO	**N° Horas Semanales:** 3
Información del docente	
Apellidos y Nombres: Adán Eduardo Hong Hong	**Grado académico o título profesional:** - Magister en Administración de Empresas Mención Planeación - Ingeniero comercial mención en Marketing

a. Elemento innovador

Elemento INNOVADOR:	Método Thomas/Kilmann
Unidad:	3.1. Conflicto
Categoría:	Metodología/Actividades: contacto con el docente
Justificación:	APLICACIÓN **Tema:** Conflicto **Estrategia:** Experiencial / Humanística **Tipo de inteligencia:** Inteligencia Emocional **Actividad:** Dramatización **Pregunta de caso:** ¿Cómo resolver el conflicto? **Resultado de aprendizaje:** El estudiante demuestra sus talentos tanto respecto a cada inteligencia en particular como en su interacción en demostrar el conocimiento en resolución de conflictos. **Conceptos a utilizar** Conceptos, Tipos de Conflictos, Resolución **El trabajo es individual**

Experiencia Concreta (sentir)	Observación Reflexiva (ver)	Conceptualización Abstracta (pensar)	Experimentación Activa (hacer)
Aprende de experiencias que el caso a través de la clase aporta al estudiante de las experiencias en el campo profesional.	Indaga los conceptos a utilizar en diferentes documentos que aporten para responder la pregunta.	Analiza y ordena las analizando el estudio de caso	El estudiante entenderá sobre la resolución de conflictos y se identificará las causas del conflicto y cómo resolverlas

¿Cuál es el resultado?

	Al experimentar el problema, el estudiante distingue cada uno de los tipos de conflictos existentes con sus particularidades y objeto de aplicación, fundamentados en las técnicas investigadas sobre cómo resolver y obtener solución. Al estar inmersos en un proceso de enseñanza implica una relación humana por excelencia y que el ambiente de aprendizaje se establece de manera importante y fundamental en las dinámicas que constituyan los procesos de enseñanza- aprendizaje que integren acciones, experiencias y vivencias de cada uno de los alumnos; actitudes y condiciones socio afectivas. **¿Qué se evaluará?** Aporte teórico 2 puntos Proceso de resolución 2 puntos Efectividad del caso resuelto 3,5 puntos Total 7,5 puntos

b. **Bibliografía Básica actualizada**

Consignar por lo menos 3 bibliografías básicas actualizadas, hasta con 5 años atrás (del 2018 en adelante).

Bibliografía	**Número de ejemplares disponibles en la Biblioteca**
Bouzas Ortiz, J. A. & Reyes Gaytán, G. (2019). *Gestión del talento humano..* IURE Editores. https://elibro.puce.elogim.com/es/lc/puce/titulos/130372	Virtual
Mojica Montoya, F. L. (2018). *Los retos del talento humano en el posconflicto..* Fundación Universitaria San Mateo. https://elibro.puce.elogim.com/es/lc/puce/titulos/128022	Virtual
López Posada, L. M. (2019). *Responsabilidad social interna: una perspectiva del talento humano..* Sello Editorial Universidad del Tolima. https://elibro.puce.elogim.com/es/lc/puce/titulos/111481	Virtual
Guerrero Bejarano, M. A. Izaguirre Olmedo, J. & Méndez Bravo, J. (2021). *La administración aplicada al talento humano, operaciones en servicios financieros, hoteleros y de comunicación: su adaptación post COVID..* Universidad Internacional del Ecuador. https://elibro.puce.elogim.com/es/lc/puce/titulos/198546	Virtual
Bouzas Ortiz, J. A. & Reyes Gaytán, G. (2019). *Gestión del talento humano..* IURE Editores. https://elibro.puce.elogim.com/es/lc/puce/titulos/130372	Virtual
Crespo, G. (2021). *La gestión moderna de recursos humanos..* Eudeba. https://elibro.puce.elogim.com/es/lc/puce/titulos/195575	Virtual
Rodríguez Moreno, D. C. (2019). *La gestión del recurso humano en la micro y pequeña empresa..* Editorial UPTC. https://elibro.puce.elogim.com/es/lc/puce/titulos/131476	Virtual

ANEXO AL SÍLABO

Asignatura/Módulo: Sistema de Información de Mercados	**Código NRC: 4297**
SEDE: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato	
UNIDAD ACADÉMICA: Administración de Empresas	**Carrera:** Administración de Empresas
Modalidad: Presencial	
Código del Plan de Estudios: 04A0014	
Período Académico: PRIMER PERIODO ORDINARIO 2023	
Nivel: Sexto	**N° Horas Semanales: 3**
Información del docente	
Apellidos y Nombres: Adán Eduardo Hong Hong	**Grado académico o título profesional:** - Magister en Administración de Empresas Mención Planeación - Ingeniero comercial mención en Marketing

a. Elemento innovador

Elemento INNOVADOR:	Maximización de información de mercados
Unidad:	**UNIDAD II: DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE MERCADOS**
Categoría:	Contenido
Justificación:	Determinar unidades de análisis de acuerdo a: Variable categórica o de clasificación: que tiene un número limitado de valores distintos. Variable continua: tiene un número infinito de valores. Variable dependiente: criterio que se espera sea pronosticado o explicado. Variable independiente: variable que se espera influya sobre una variable dependiente.

Elemento INNOVADOR:	Customer Experience
Unidad:	**UNIDAD IV: INVESTIGACIONES EXPLORATORIAS, DESCRIPTIVAS Y CAUSALES**
Categoría:	Contenido

Justificación:	Dentro de una investigación descriptiva o exploratorio se centra principalmente en la experiencia como un valor más de la marca. Prahalad lo definió con sencillez: "la experiencia es la marca", dado que el día a día del cliente es lo que genera una reputación positiva o negativa sobre la marca. El marketing y la atención al cliente se valoran por separado, pero son dos elementos más para crear un ente de la empresa que refuerce el recuerdo del cliente. De hecho, lo más común es que las estrategias se centren en evitar la generación de recuerdos negativos, y dejar de lado crear algunos positivos.

Elemento INNOVADOR:	Tendencias de mercados: Marketing Emocional
Unidad:	UNIDAD V: RECOPILACIÓN DE DATOS Y PREPARACIÓN.
Categoría:	Contenido
Justificación:	Una vez recopilado los datos, es de suma importancia incluir el marketing emocional como la disciplina que utiliza una marca dentro de una estrategia, con el objetivo de lograr un vínculo afectivo con usuarios, consumidores, clientes y futuros clientes, para que estos sientan la marca como algo propio y necesiten ser parte de ella. Partiendo de la base de que somos seres más emocionales que racionales, siempre digo que estamos hechos de historias, de experiencias y de momentos. Así que las marcas deben entender que cubrir necesidades afectivas de sus consumidores y su target debe ser su principal objetivo.

Elemento INNOVADOR:	UNIDAD VII: PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE INFORME
Unidad:	Insights
Categoría:	Contenido
Justificación:	El Insight del consumidor es un concepto que hace referencia al entendimiento que las marcas buscan lograr sobre las necesidades y motivaciones de sus clientes. Por medio de él, las empresas pueden asegurarse de transmitir mensajes más persuasivos que logren captar la atención del público deseado.

b. **Bibliografía Básica actualizada**

Consignar por lo menos 3 bibliografías básicas actualizadas, hasta con 5 años atrás (del 2018 en adelante).

Bibliografía	**Número de ejemplares disponibles en la Biblioteca**
Marte Alvarado, Q. & Tejada Betancourt, L. (Il.). (2019). *Investigación de mercados.*. Universidad Abierta para Adultos (UAPA). https://elibro.puce.elogim.com/es/lc/puce/titulos/175886	Virtual
Marte Alvarado, Q. Peña, A. M. M. & Tejada Betancourt, L. (Il.). (2020). *Investigación de mercados II.*. Universidad Abierta para Adultos (UAPA). https://elibro.puce.elogim.com/es/lc/puce/titulos/175885	Virtual
Pietro Herrera, J. E. (2021). *Investigación de mercados (3a. ed.).*. Ecoe Ediciones. https://elibro.puce.elogim.com/es/lc/puce/titulos/206260	Virtual
Invernizzi, N. & Foladori, G. (2018). *Investigación y mercado de nanotecnologías en América Latina.*. Editorial Miguel Ángel Porrúa. https://elibro.puce.elogim.com/es/lc/puce/titulos/40079	Virtual
Arenal Laza, C. (2019). *Investigación y recogida de información de mercados: UF1780.*. Editorial Tutor Formación. https://elibro.puce.elogim.com/es/lc/puce/titulos/118157	Virtual
Acuña Rodríguez, B. O. (Comp.) & Acuña Rodríguez, O. Y. (Comp.). (2020). *Mercado y región.*. Editorial UPTC. https://elibro.puce.elogim.com/es/lc/puce/titulos/193939	Virtual